

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с.ДУБРОВСКОЕ

«РАССМОТРЕНО»
Руководитель МО
Потанова Т.А.
Протокол № 1 от
«26» 08 2022г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ СОШ
с. Дубровское
Ш. Куреева Т.В.
Приказ № 50 от
«31» 08 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета

немецкий язык

2022-2023 учебный год

9 класс

с.Дубровское, 2022г

Содержание

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета «Немецкий язык».
2. Содержание учебного предмета «Немецкий язык».
3. Тематическое планирование.

Рабочая учебная программа к учебному курсу И.Л. Бим, Л.В. Садова «Немецкий язык. Шаги 5» для 9 класса разработана на основе Федерального компонента Государственного образовательного стандарта по иностранным языкам, примерной образовательной программы по немецкому языку и авторской программы И.Л. Бим Немецкий язык 5-9 классы.

Рабочая программа линии УМК «Немецкий язык» разработана в соответствии с учебным планом для ступени основного общего образования. По учебному плану школы для обязательного изучения учебного предмета «Немецкий язык» на этапе основного (общего) образования отводится в 9 классе – 102 ч. (34 учебных недели).

I. Планируемые результаты изучения предмета

Личностные результаты:

- формирование мотивации изучения иностранных языков и стремление к самосовершенствованию в образовательной области "Иностранный язык";
- осознание возможностей самореализации средствами ИЯ;
- стремление к совершенствованию собственной речевой культуры в целом; - формирование коммуникативной компетенции, межкультурной и межэтнической;
- воспитание гражданственности, патриотизма, уважение к правам, свободам и обязанностям человека;
- любовь к своей малой родине (родному дому, школе, городу), народу, России;
- знание традиций своей школы;
- стремление активно участвовать в жизни класса, школы, города, страны.

Предметные результаты:

- умение начинать, вести, поддерживать различные виды диалогов в стандартных ситуациях, соблюдая нормы речевого этикета;
- способность расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу; - рассказ о летних каникулах, о системе школьного образования в Германии и России.
- рассказ о профессиональной подготовке в немецких школах;
- рассказ о роли средств массовой информации в нашей жизни;

- восприятие на слух и понимание основного содержания аудио- и видеотекстов;

- чтение текстов разных жанров и стилей с пониманием основного содержания;

- умение заполнять анкеты и формуляры;

- написание поздравлений и личных писем с опорой на образец;

- составление плана, тезисов устного или письменного сообщения;

- применение правил написания слов, знание правил произношения звуков немецкого языка;

- понимание и использование многозначности слов, синонимии и лексической сочетаемости;

- употребление сложных предложений с различными видами придаточных предложений, пассивного залога.

Метапредметные результаты:

- развитие умения планировать свое речевое и неречевое поведение;

- развитие коммуникативной компетенции, включая навыки работы с информацией, поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;

- развитие смыслового чтения, включая умение определять тему, прогнозировать содержание текста по заголовку, ключевым словам, выделять основную мысль, главные факты, опуская второстепенные;

- установление логической последовательности основных фактов;

- осуществление регулятивных действий самонаблюдения, самоанализа, самооценки в процессе коммуникативной деятельности на немецком языке.

II. Содержание учебного предмета

1. Ferien, ade! (Kleiner Wiederholungskurs)

Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоговорящие страны.

2. Bücher und Ferien. Gehören sie zusammen?

Что читает немецкая молодежь? Стихотворение Г.Гессе «Книги». Отрывок из романа Г. Фаллады «В те далекие детские годы». Стихотворения Гете, Шиллера, Гейне. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад». Комиксы. В книжной лавке. Книголюбы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г.Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы. Книги по экономике.

3. Die heutige Jugendlichen. Welche Probleme haben sie?

Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная молодежь. Конфликты с родителями. Чего боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога. Отрывок из романа М. Пресслер «Горький шоколад».

4. Die Zukunft beginnt schon jetzt. Wie steht's mit Berufswahl?

Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. Журналы «Juma», «Tir» о выборе профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. Революция в повседневной жизни. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром. Г. Шлиманн и его мечта о Трое.

5. Massenmedien. Ist es wirklich die vierte Macht?

Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Немецкие газеты “Die Zeit”, “Rheinischer Merkur”. Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Как Денис проводит свое свободное время? Школа и интернет. Радио «Немецкая волна». Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер. Письмо психологу.

III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 КЛАСС

№ п\п	Название темы	Кол-во часов
--------------	----------------------	---------------------

1.	Каникулы, пока!	6
2.	Где отдыхают немцы летом.	1
3.	Где и как можно провести каникулы в Германии.	1
4.	А как провели летние каникулы мы. Грамматика Перфект	1
5.	Грамматика: Пассивный залог настоящего и прошедшего времен	1
6.	Вводный контроль	1
7.	Мои впечатления от летних каникул.	1
	Каникулы и книги.	18
8.	Каникулы и чтение книг. Соотносимы ли эти понятия.	1
9.	Роль книг в жизни человека	1
10.	Чтение популярных немецких каталогов	1
11.	Чтение — это искусство, и ему надо учиться	1
12.	Что читает молодежь Германии?	1
13.	Какие книги нравятся мне.	1
14.	Какой должна быть книга	1
15.	Как изготавливается книга. Пассивный залог.	1
16.	Для чего необходимо читать. Инфинитивный оборот с um... zu.	1
17.	М. Преслер. Главы из книги «Горький шоколад».	1
18.	Что мы узнали о героях книги М. Преслера «Горький шоколад»	1
19.	Мы знакомимся с прекрасной немецкой поэзией. Стихи Гете, Гейне, Шиллера	1
20.	Где мы берем книги для чтения: в библиотеке или покупаем в магазине? Грамматика инфинитивный оборот с um...zu	1
21.	Какие книги и писатели нам нравятся и почему.	1
22.	Мы читаем популярные немецкие газеты и журналы	1
23.	Мы рассказываем о своей любимой книге	1
24.	Тест по теме «Каникулы и книги»	1
	Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет?	24
25.	Молодежные субкультуры	1
26.	О чем мечтают молодые люди? Что их волнует?	1
27.	Стремление к индивидуальности	1
28.	Проблемы молодежи.	1
29.	Молодежь в Германии. Какая она?	1
30.	Проблемы молодежи / мои проблемы.	1
31.	Насилие – тоже проблема среди подростков.	1
32.	Телефон доверия для молодежи в Германии.	1
33.	Конфликты в школе.	1
34.	Конфликты на улице.	1
35.	Мечты наших детей. О чем мечтаете вы?	1
36.	Молодежь, сегодня-какая она?	1

37.	Как избежать проблем в общении?	1
38.	Из немецкой классики.	1
39.	Домашнее чтение. «Михаэль и Ева».	1
40.	«Современная молодежь. Какие у них проблемы?»	1
41.	Родители и дети.	1
42.	Грамматика инфинитивные обороты: statt... zu, um... zu, ohne...zu	1
43.	А какие взаимоотношения с родителями у вас?	1
44.	Как избежать конфликтов с родителями	1
45.	Есть ли у вас проблемы во взаимоотношениях со старшими?	1
46.	Есть ли у вас проблемы во взаимоотношениях со сверстниками?	1
47.	Какие советы подросткам могут дать психологи	1
48.	Тест по теме «Сегодняшняя молодежь»	1
	Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?	30
49.	Как обстоят дела с выбором профессии?	1
50.	Школы Германии: что мы знали о них и что узнаем нового?	1
51.	Как готовят к будущей профессии в школах Германии?	1
52.	Система профессионального обучения в Германии.	1
53.	Какие требования предъявляются рабочим по вопросу об образовании?	1
54.	Знакомство с немецкими предприятиями.	1
55.	Профессиональная практика. Какую роль она играет в выборе профессии?	1
56.	Выбор профессии, С чем он обычно связан?	1
57.	В поле зрения - профессия.	1
58.	О чем мечтает нынешняя молодежь?	1
59.	Грамматика: местоименные наречия	1
60.	Какие профессии наиболее популярны?	1
61.	Что важно для тебя при выборе профессии?	1
62.	А как обстоят дела с выбором профессии у немецких школьников?	1
63.	Мы учимся рассказывать о своей будущей профессии.	1
64.	Почему я выбираю эту профессию?	1
65.	Рынок труда. Какие профессии сегодня наиболее востребованы?	1
66.	Революция будней. Чтение газетных статей.	1
67.	Почему мы говорим о выборе профессии уже сегодня?	1
68.	Грамматика инфинитивные обороты: statt...zu, um...zu, ohne...zu	1
69.	Грамматический тест.	1
70.	О чем мечтают немецкие юноши и девушки?	1

71.	Мы заполняем анкету для прохождения практики.	1
72.	Как определиться с выбором профессии?	1
73.	Выбор профессии, что для меня при этом важно.	1
74.	Работа над проектом «Моя будущая профессия»	1
75.	Г.Шлиманин и его мечта о Трое	1
76.	Иностранные языки в жизни Г.Шлиманна	1
77.	Тест по теме «Выбор профессии»	1
78.	Защита проекта.	1
	Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?	24
79.	Средства массовой информации.	1
80.	Из истории средств массовой информации.	1
81.	Задачи средств массовой информации.	1
82.	Какие функции выполняют СМИ в обществе?	1
83.	Телевидение. Кто «за» и кто «против».	1
84.	Роль телевидения в нашей жизни.	1
85.	Многообразный мир немецких газет и журналов.	1
86.	Что мы узнали из немецких газет о государственном устройстве Германии.	1
87.	Государственное устройство РФ.	1
88.	О чем пишут популярные немецкие газеты и журналы.	1
89.	Какие возможности предоставляет нам компьютер.	1
90.	Компьютер в твоей жизни.	1
91.	Кто такие медиадети?	1
92.	Книги -одно из средств массовой информации. Их роль в жизни человека.	1
93.	Как обстоят дела с культурой чтения у молодежи 21 века?	1
94.	Какие из СМИ предпочитает немецкая молодежь.	1
95.	А какие из СМИ предпочитаете вы?	1
96.	Работа над проектом «СМИ – четвертая власть»	1
97.	Из писем мы тоже можем получать новую информацию.	1
98.	Роль СМИ в нашей жизни.	1
99.	Итоговый контроль	1
100.	Мы читаем немецкий молодежный журнал	1
101.	Школьники Германии предпочитают сами издавать газеты и журналы.	1
102.	Защита проекта «СМИ – четвертая власть»	1